

Церемония награждения победителей международного конкурса для специалистов по связям с общественностью «Пресс-служба года-2015» состоялась в Москве 14 апреля 2016 года в парк-отеле «Шереметьевский».

Оргкомитет конкурса, хранивший в тайне до самой церемонии окончательное распределение мест среди призеров, наконец, объявил, кто же занял первое, второе и третье место в каждой из одиннадцати номинаций конкурса: «Лучший социальный проект в бизнесе», «PR в социальных медиа», «Лучший проект по внутрикорпоративному PR», «Лучший пресс-релиз», «Лучший PR-проект в бизнесе», «Лучший PR-проект в государственной сфере», «Продвижение территорий», «PR с нуля», «Лучшее корпоративное СМИ», «Пресс-секретарь года», «Пресс-служба года».

Призы вручали члены жюри конкурса – ведущие эксперты в области связей с общественностью – Юлия Грязнова, Людмила Сальникова, Дмитрий Сидорин, Влад Титов и Александр Чумиков. Вёл церемонию председатель жюри конкурса и главный редактор журнала «Пресс-служба» Тимур Асланов.

Награждение победителей началось с его приветственных слов:

«У нас в этом году триста участников конкурса со всей России и из ближнего зарубежья. Среди победителей Удмуртия и Тюменская область, Якутия и Крым, Белоруссия и Казахстан, Москва и Челябинск и многие другие. Мы объединяем пиарщиков на всем постсоветском пространстве и даем им возможность общаться с экспертами и между собой, не вариться в собственном региональном соку, а обмениваться опытом с коллегами со всех уголков России и СНГ. Это важно, потому что наша профессия это коммуникации и обучаться всеми новому в пиаре нужно именно через контакты с коллегами и получения свежих кейсов из первых рук»

Вот как распределились места в итоговом списке победителей конкурса:

- Лучший социальный проект в бизнесе

1 Место PR-агентство «ABIREG.PR» за проект «Главная премия в области деловой журналистики Центрального Черноземья «Бал прессы»

2 Место АО «Издательство «Просвещение» за проект «Всероссийский межшкольный проект «Карта Памяти»

3 Место ПАО «АК БАРС» БАНК за проект «Комплект «Подарок первокласснику»

3 Место Компания: Открытое акционерное общество «Башкирская электросетевая компания» (ОАО «БЭСК») за проект «Профилактика детского электротравматизма в группе компаний ОАО «БЭСК»

- PR в социальных медиа

1 Место Липецкий городской Совет депутатов за проект «Взаимодействие депутата Липецкого городского Совета Андрея Трофименкова с жителями округа в социальных сетях «Вконтакте» и «Одноклассники»

2 Место КБ «Кубань Кредит» ООО за проект «Группа «Пенсионеры Юга» в социальной сети «Одноклассники»

3 Место Национальная палата предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» за проект «#Защити свой бизнес»

- Лучший проект по внутрикорпоративному PR

1 Место ОАО «Берёзовский сыродельный комбинат» за проект «Проект по внутрикорпоративному PR»

2 Место АО «Ангарская нефтехимическая компания» за проект «Флеш-моб «С высоты 70 лет!»»

3 Место АО «Тюменьэнерго» за проект «ЭнергоСтарт»: развитие спортивно-оздоровительного образа жизни сотрудников АО «Тюменьэнерго»

- Лучший пресс-релиз

1 Место Администрация города Вологды, Управление информации и общественных связей, руководитель - заместитель Главы города Вологды, начальник Управления информации и общественных связей Бенке Ирина Людвиговна за проект «Вологда - новогодняя столица русского севера»

2 Место ФГУП «Почта России» за проект «Пресс-релиз: Почта России доставила весь багаж туристов из Египта»

3 Место Учреждение образования Федерации профсоюзов Беларуси «Международный университет «МИТСО» за проект «X Международная юридическая олимпиада «Молодежь за мир»»

- Лучший PR-проект в бизнесе

1 Место Филиал в Удмуртской Республике. ПАО «Ростелеком» за проект «Продвижение «Интерактивного ТВ» в Удмуртии»

2 Место Независимая лаборатория ИНВИТРО за проект Социально-значимый проект «В поисках самого здорового человека»

3 Место Сеть книжных магазинов «Читай-город» за проект «Флешмоб «Читает весь город, читает вся страна!»»

- Лучший PR-проект в государственной сфере

1 Место Управление Федеральной антимонопольной службы по г. Москве за проект «Московское УФАС – 3 шага от знакомства к дружбе»

2 Место Совет депутатов города Новосибирска за проект «Информационная кампания Совета депутатов города Новосибирска по информированию о своей деятельности и повышению политической грамотности населения»

3 Место Управление информационной политики аппарата Законодательного Собрания Челябинской области за проект «Как живет закон?»

- Продвижение территорий

1 Место SP Media за проект «Первая ежегодная премия «Посол Пермского края»

2 Место Государственный Совет Республики Крым за проект «Фотовыставка «Межпарламентское, межрегиональное и международное сотрудничество Государственного Совета Республики Крым»

3 Место Агентство коммуникаций «ПРАТОН» за проект «I международный фестиваль антивоенного кино «ТИШИНА»

- PR с нуля

1 Место Корпоративный фонд «Samruk-KazynaTrust» за проект «Инновационный и социально значимый проект «Astana Bike» по развитию велодвижения в Казахстане»

2 Место Благотворительный фонд «Система» за проект «Стратегия продвижения проектов Благотворительного фонда «Система» среди целевых аудиторий»

3 Место Тюменская региональная общественная организация «Страйкбол Урала» за военно-патриотический проект «Достойный Выбор»

- Лучшее корпоративное СМИ

1 Место Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова за проект «Студенческое телевидение «СтудЛайф»

2 Место Верховный Суд Республики Калмыкия за проект «Судейская газета» объединенной пресс-службы Верховного Суда Республики Калмыкия и Управления Судебного департамента в Республике Калмыкия»

3 Место Би-Си-Эй за проект «Наша Лента» - журнал об управлении ростом. Корпоративное издание компании «Лента»

- Пресс-секретарь года

1 Место НО «Фонд капитального ремонта многоквартирных домов Владимирской области» за проект «PR-продвижение программы капремонта на территории Владимирской области в условиях отсутствия бюджета»

2 Место ОАО «ЦМТ» за проект «Продвижение экспертно-аналитической деятельности Центра международной торговли Москвы»

3 Место Министерство социальной защиты населения Республики Бурятия за проект «Пресс-служба Министерства социальной защиты населения Республики Бурятия»

- Пресс-служба года

1 Место ПАО «Северский трубный завод» за проект «Пресс-служба Северского трубного завода»

2 Место Детская школа телевидения «Телешко» за проект «Детская школа телевидения «Телешко»

3 Место Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет) за проект «Центр информации, связей с общественностью и мониторинга ЮУрГУ» (Пресс-служба)

- Выбор журнала «Пресс-служба»

Компания: МТС

Название проекта: МТС/Медиа

Официальными спонсорами конкурса выступили:

Парк-отель «Шереметьевский» Управления делами Президента РФ ( <http://www.sheremetevsky.ru/ru/sheremetevsky/about-sheremetevsky/> ), Многопрофильная типография в Москве и Санкт-Петербурге ( [www.mpspb.com](http://www.mpspb.com) ); Креативное дизайн-агентство ( [www.mrmsk.com](http://www.mrmsk.com) )

); Экспо Голд — выставочные проекты (  
[www.g-mg.ru](http://www.g-mg.ru)  
) , Школа Творческого Развития Личности (  
<http://risuyu.com/>  
) , Катя Марти с интеллектуальной игрой SMARTY (  
<https://www.facebook.com/kate.marti.98>  
)

От лица всего Оргкомитета поздравляем победителей! И ждем на «Пресс-службе – 2016»!

Фотографии представлены на нашем сайте в разделе фотоотчет и странице в Facebook:  
<https://www.facebook.com/psгода>

Ссылка на запись с Церемонии награждения, будет действительна в течение 2 недель (до 10 мая 2016 года), Вы сможете просматривать ее в удобное для себя время: <http://streamgalaxy.tv/pr2016/nagrazhdenie/>

О дате приема заявок в конкурс «Пресс-служба года-2016» будет дополнительно объявлено в ближайшее время.

Следите за информацией на сайте конкурса [www.psgoda.ru](http://www.psgoda.ru)

**Кстати! 16-17 июня журнал «Пресс-служба» проводит в Москве конференцию по PR и продвижению в социальных сетях «SOCIAL MEDIA FEST-2016».**

Все инструменты продвижения, построения сообществ и управления ими, работы с негативом, мониторинга соцсетей, технология вирусных постов, работа с комментариями и визуальным рядом – самые новые кейсы и методики.

Лучшие спикеры.

Нетворкинг-сессия.

Призы и подарки от партнеров.

В апреле можно купить билеты с хорошей скидкой.



Регистрируйтесь не откладывая: <http://goo.gl/WWl6Xm>

До новых встреч!