

Согласно экспертной оценке, в следующем году падение остановится.

Ассоциация факторинговых компаний (АФК) опубликовала статистические показатели деятельности российских Факторов по итогам девяти месяцев 2015 года. Согласно полученным данным и оценкам АФК, оборот российского факторинга в январе-сентябре 2015 года составил 1 трлн. 262 млрд. рублей, что на 13% меньше, чем за аналогичный период прошлого года.

В 3 квартале 2015 года оборот российского рынка факторинга составил более 431 млрд. рублей, снизившись на 49 млрд. рублей по сравнению со 2 кварталом текущего года. Динамика оборота рынка год-к-году продолжает отыгрывать падение: с 22% по итогам января-марта до 13% по итогам января-сентября 2015 года.

Российские Факторы выплатили 866 млрд. рублей финансирования 4,5 тысячам клиентов, обработали 5,2 млн. поставок в адрес 13 тыс. покупателей-дебиторов. Число активных клиентов за прошедшие 12 месяцев снизилось на 44%, дебиторов – на 37% за счет выхода из сравниваемых периодов показателей ООО «ФК «Лайф».

Совокупный факторинговый портфель на 01.10.2015 составил 232 млрд. рублей, что на 21% ниже, чем годом ранее.

Доля просроченных активов на срок свыше 180 дней в портфелях 11 Факторов, предоставивших данные о просрочке, в третьем квартале увеличилась до 2,6 млрд. рублей и составила 4,9% от совокупного портфеля респондентов (на 1 апреля 2015 года – 3,4 млрд. рублей или 8% совокупного портфеля респондентов, на 1 июля 2015 года – 1,8 млрд. рублей и 3,5% соответственно).

Среди Факторов наибольшие доли в обороте рынка по итогам 9 месяцев 2015 года занимают ВТБ Факторинг (23%), Промсвязьбанк (20%), Банк «ФК Открытие» (9%) и Альфа-Банк (8%).

Консенсус-прогноз роста оборота рынка факторинга в 2015 году по итогам опроса десяти Факторов в октябре не претерпел изменений – минус 12% по сравнению с 2014 годом, что соответствует 1,84 трлн. руб. по обороту. В 2016 году падение рынка факторинга остановится и сменится «боковым трендом» в положительных значениях (рост до 7%) по сравнению с 2015 г.

Источник: Bankir.Ru