

Журнал: " [Управление корпоративными финансами](#) ", #3, 2005 г.

Рубрика: [Факторинг](#)

Статья рассказывает о развитии нового финансового механизма (факторинга) в России. Дано определение факторинга, разновидности факторинговых услуг, описаны преимущества факторинга для поставщика и клиентов. Приведены практические примеры проведения презентации факторинга.

Содержание статьи.

- Развитие факторинга в России
- Сущность факторинга
- Виды факторингового обслуживания
- Преимущества, которые использование факторинга дает поставщику
- Проведение презентации факторинга для клиента
- Пример расчета финансовых показателей для презентации покупателю
- Этапы представления факторинговых услуг покупателю

*Князев Станислав Владимирович*

Начальник управления маркетинга Средневолжской дирекции страховой компании "НАСТА".

Биография: Окончил факультет менеджмента и маркетинга по специальности "маркетинг" Всероссийского заочного финансово-экономического института, прошел курс повышения квалификации в Высшей Школе Международного Бизнеса АНХ при Правительстве РФ. Работал специалистом по маркетингу в ООО "Фармакс", маркетологом-аналитиком ООО "Сталепромышленная компания".

Источник: [Grebennikon](#)