

Согласно результатам исследования **Ассоциации факторинговых компаний (АФК)**, компания

«Лайф Факторинг»

признана крупнейшим фактором России по величине клиентской базы - более 40% рынка.

По данным АФК, в 2014 году **факторингом** воспользовались 9 тыс. компаний при расчетах с 22 тыс. покупателей-дебиторов. Число уступленных поставок выросло до 9 млн, доход факторов по итогам 2014 года превысил 30 млрд рублей, доля профинансированных поставок снизилась до 79%, оборачиваемость по портфелю выросла до 73 дней.

По словам исполнительного директора АФК Дмитрия Шевченко, число компаний, воспользовавшихся факторингом за год, показывает уровень проникновения факторинга в бизнес-практику российских предпринимателей. «Последние три года клиентская база рынка растет благодаря факторам, работающим в сегменте малого и среднего бизнеса. И в будущем эта тенденция будет только усиливаться», - отметил он. Также г-н Шевченко добавил, что клиента мало привлечь, его нужно удержать, в первую очередь, качеством услуги. «Чем больше удовлетворенных клиентов, тем выше потенциал развития факторинга как услуги. Поэтому лидерство «Лайф Факторинг» по величине клиентской базы – это не только почет, но и ответственность за будущее рынка факторинга», - пояснил он.

Генеральный директор «Лайф Факторинг» Виктор Вернов сообщил, что компания создает условия для предоставления услуг факторинга как можно более **широкому кругу предпринимателей малого и среднего бизнеса**

, благодаря

выстраиванию персональных отношений

с каждым клиентом. «В 2014 году ФК Лайф перешла на качественно новый уровень в обслуживании клиентов, внедрив электронный документооборот. Также были усовершенствованы интернет-портал и веб-сервис «Интернет-факторинг» и завершена сделка по приобретению факторинговой компании Финметрон, обладающей уникальным набором технологий. Согласно исследованию АФК, каждый третий клиент выбирает компанию именно за качество предоставляемой услуги», - сказал он.

Поддержка **предприятиям малого бизнеса** во многом оказывается благодаря

предоставленному финансированию от

МС

П Банка

. Так, совокупный объем денежных средств, направленных на поддержку малого и среднего бизнеса от МСП Банка через Факторинговую компанию «Лайф», составил более 4,5 млрд рублей. Средства направляются в первую очередь предприятиям неторгового сектора, производителям продуктов питания, товаров народного потребления и провайдеров различных услуг. «Поддержка малого и среднего бизнеса с использованием механизма факторинга остается одним из важнейших направлений нашей программы, поскольку зачастую это единственная возможность привлечь заемное финансирование для тех предприятий, которые не могут рассчитывать на банковские кредиты ввиду отсутствия надлежащего залога, – отметил руководитель дирекции «Фронт-Офис» МСП Банка Михаил Афанасьев. – В настоящее время в соответствии со стратегией развития Банка мы планируем дальше развивать этот механизм совместно с нашими партнерами, концентрируясь на новых клиентских сегментах, способствующих диверсификации российской экономики и решению социально-экономических задач. Это субъекты МСП – производители товаров и услуг для крупных предприятий, резиденты моногородов и компании, работающие в регионах с низким уровнем социально-экономического развития».

ООО «Факторинговая компания «Лайф» (Москва) входит в Финансовую группу «Лайф», которая объединяет ОАО АКБ «Пробизнесбанк» (головной банк Группы), ЗАО АКБ «ЭКСПРЕСС-ВОЛГА» (Саратов), ОАО КБ «Солидарность» (Самара), ОАО «ВУЗ-банк» (Екатеринбург), ОАО «Газэнергобанк» (Калуга), ОАО КБ «Пойдём!» (Москва). Это первая факторинговая компания России, специализирующаяся на экспресс-факторинге для малого и среднего бизнеса. ФК Лайф присутствует в 20 регионах.

Источник: [ИД "Коммерсант"](#)