

Мастер-класс Ирины Кузнецовой "Знание клиента и решение о его кредитоспособности" состоится 27 мая 2016 г., Москва.

Почему именно сейчас?

В условиях экономического кризиса многие компании активно используют кредитование в продажах.

Соответственно, такие вопросы как сокращение сроков погашения дебиторской задолженности, оценка контрагента на кредитоспособность,

управление кредитными рисками и дебиторской задолженностью выходят на первый план.

Основные задачи МК:

Структурирование знаний о контрагенте

Определение необходимого объема данных о контрагенте

Построение скоринговой модели, отвечающей потребностям конкретного бизнеса

Тестирование и актуализация скоринговой модели

Определение кредитоспособности

Стандартные и кастомизированные решения по кредитным условиям

Критические параметры при принятии решений по кредитным условиям

Определение баланса между рекомендациями скоринговой матрицы и потребностями бизнеса

Пройдя тренинг, участники обучатся технологии и алгоритмам, которые помогут выстроить систему оценки кредитоспособности контрагента, структурировать знания о нем и разрабатывать эффективные решения, позволяющие удовлетворить потребности бизнеса и управлять кредитными рисками.

В рамках работы МК, будет предложено решение 2-х практических кейсов.

Подать заявку на участие Вы можете по ссылке: [http://ruicm.ru/events/event\\_23](http://ruicm.ru/events/event_23)

Дополнительная информация по тел: + 7 495 258 92 62

или электронной почте: [natalia.pustobaeva@ruicm.ru](mailto:natalia.pustobaeva@ruicm.ru)